



Process for success for farmers acceptation

Anita Hoofs

Varkens Innovatie Centrum Sterksel

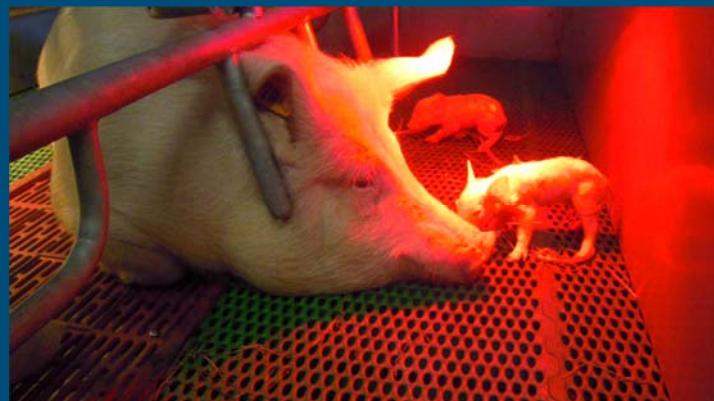


Varkens Innovatie Centrum Sterksel

- What do we want ?



Varkens Innovatie Centrum Sterksel



Varkens Innovatie Centrum Sterksel



Varkens Innovatie Centrum Sterksel



■ How do we get it ?

- How do we get it
 - Fundamental knowledge
 - Practical knowledge: success factors, how to handle it
 - Chance attitude farmers (motivation)
 - Farmers who tell it

2009

- 14 farmers 500-1000 sows
- Plans for new bulding or renovation
- Plus for people,planet en profit
- Get some money from the government
 - 25.000 euro
 - Motivation government: farmers in charge may be better than researchers in charge who write books for the bookcase



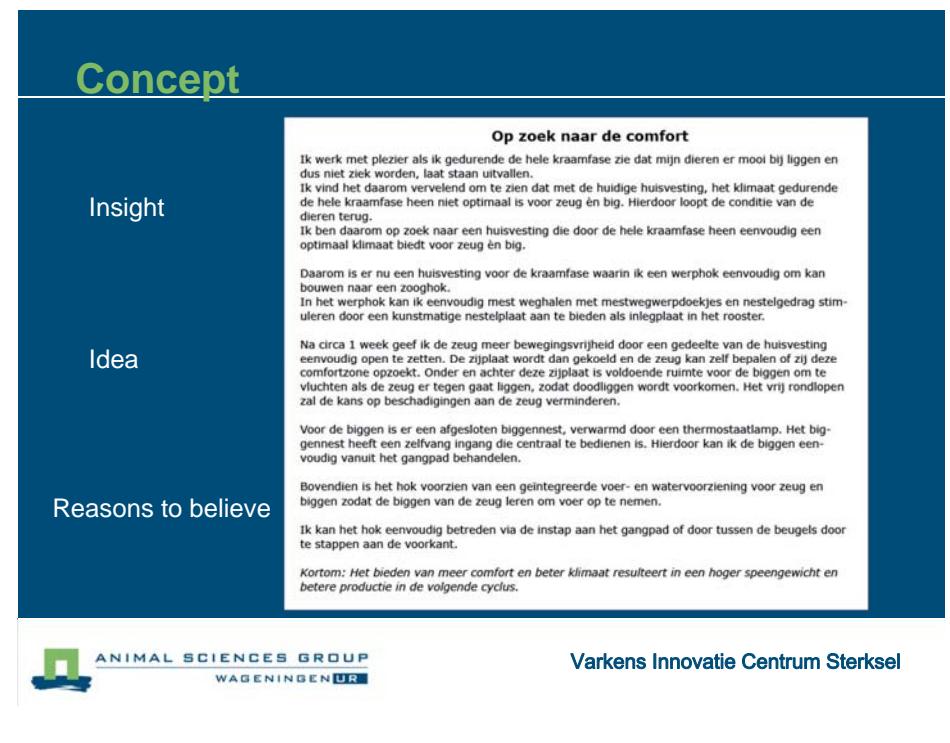
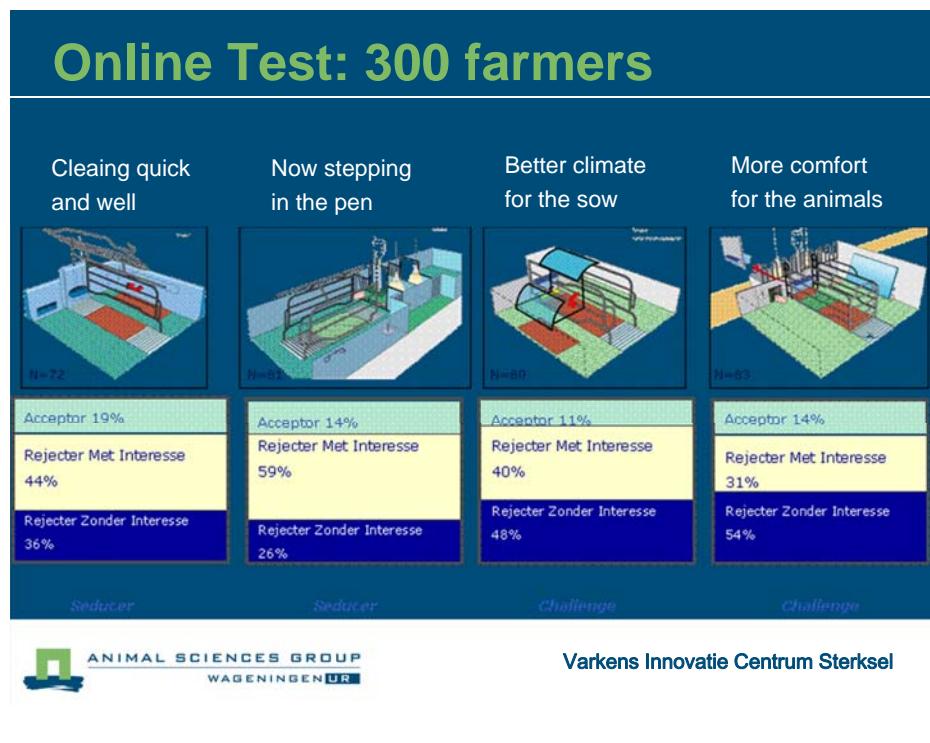
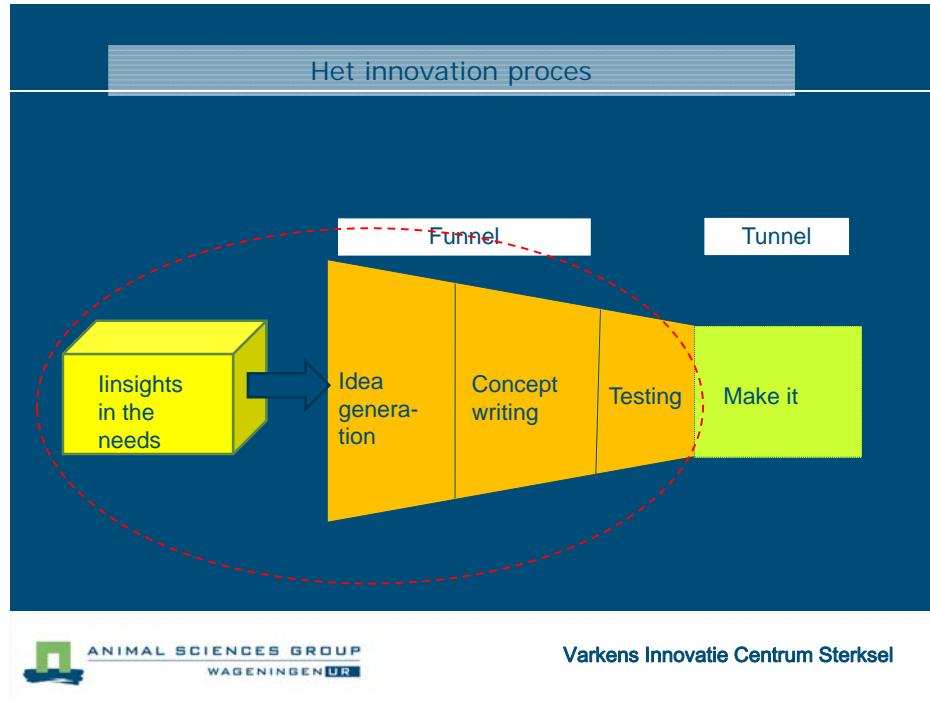
*1 insight is more worth
than 1000 idea's*

14 farmers: farrowing period

- Current farrowing pens are not fulfil
 - Current farrowing pen is one big compromise between needs of the farmer, sow and piglets
- Innovation is necessary
- How to do?
 - example senseo coffee machine
 - Insight: with one push one button we want one cup of coffee

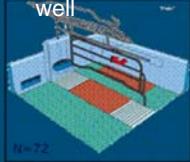
Aim innovation for the 14 farmers

- Total improvement in 2-3 years of the housing of lactations sows and her piglets
 - Better for sows, piglets and farmers
 - better in the eye's of consumers
- 50 % farmers serious consider to buy it



Online Test: 300 zeugenhouders

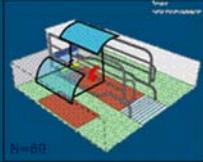
Cleaning
quick and
well



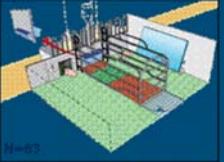
Now stepping
in the pen



Better climate
for the sow



More comfort
for the animals



Acceptor 19%
Rejecter Met Interesse 44%
Rejecter Zonder Interesse 36%

Seducer

Acceptor 14%
Rejecter Met Interesse 59%
Rejecter Zonder Interesse 26%

Seducer

Acceptor 11%
Rejecter Met Interesse 40%
Rejecter Zonder Interesse 48%

Challenge

Acceptor 14%
Rejecter Met Interesse 31%
Rejecter Zonder Interesse 54%

Challenge

ANIMAL SCIENCES GROUP
WAGENINGEN UR

Varkens Innovatie Centrum Sterksel

2009 fair

Presentation of the
concepts



Opvolger van het kraamhok? - Deel 2

Anita Hoofs, onderzoeker bij ASG WUR en betrokken bij het project 'Wat liggen ze er mooi bij', presenteerde tijdens de Landbouwvakbeurs in Den Bosch van 14 t/m 16 oktober de schetsen van misschien wel de nieuwe uitvoering van het kraamhok. Bekijk ook de video hieronder waarin door twee zeugenhouders uitleg wordt gegeven over het project. Voor het project zijn 14 zeugenhouders ideeën aan het ontwikkelen voor een verbeterde huisvesting in de kraamfase. Het doel is dat het uiteindelijke ontwerp op vrij korte termijn realiseerbaar is zodat dit meegenomen kan worden in aankomende uitbreidings-/renovatieplannen.



Opvolger van het kraamhok? - Deel 1

Tijdens de Landbouwvakbeurs in Den Bosch van 14 t/m 16 oktober werd het vernieuwde concept gepresenteerd. Peter van Oosterhout en Koen Wouters geven uitleg over het concept 'Wat liggen ze er mooi bij', en is een aanvulling op de video hierboven waar de verschillende soorten kraamhokken toegelegd worden. 14 zeugenhouders zijn ideeën aan het ontwikkelen voor een verbeterde huisvesting in de kraamfase. Het doel is dat het uiteindelijke ontwerp op vrij korte termijn realiseerbaar is zodat dit meegenomen kan worden in aankomende uitbreidings-/renovatieplannen.

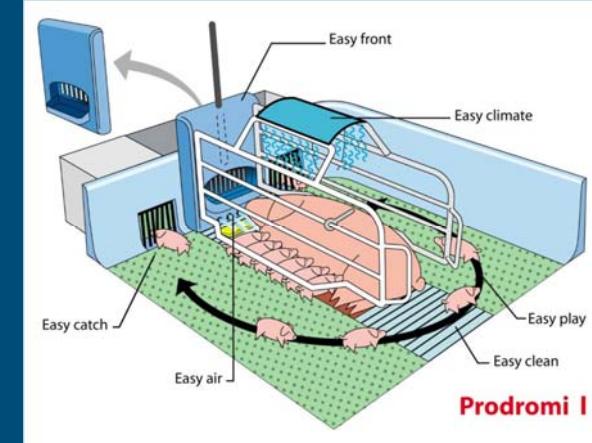


Concept 'Wat liggen ze er mooi bij!' uitgelegd door Koen en Peter ►

varkens innovatie Centrum Sterksel

ANIMAL SCIENCES GROUP
WAGENINGEN UR

Pro Dromi I



ProDromi I

Two designs

- Pro Dromi I
 - Crates
- Pro Dromi II
 - Looe sows

Pro Dromi

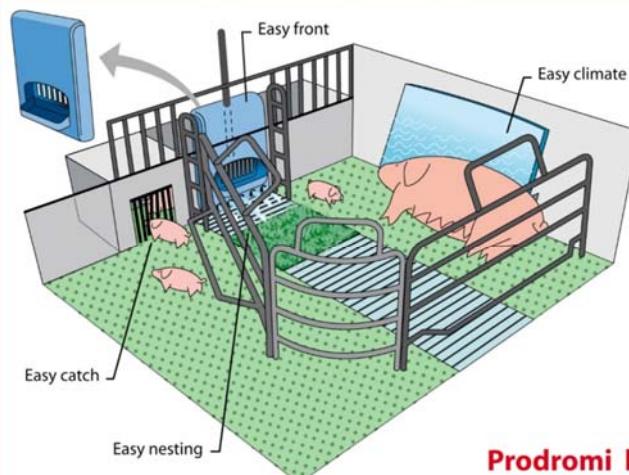
ANIMAL SCIENCES GROUP
WAGENINGEN UR

Varkens Innovatie Centrum Sterksel

ANIMAL SCIENCES GROUP
WAGENINGEN UR

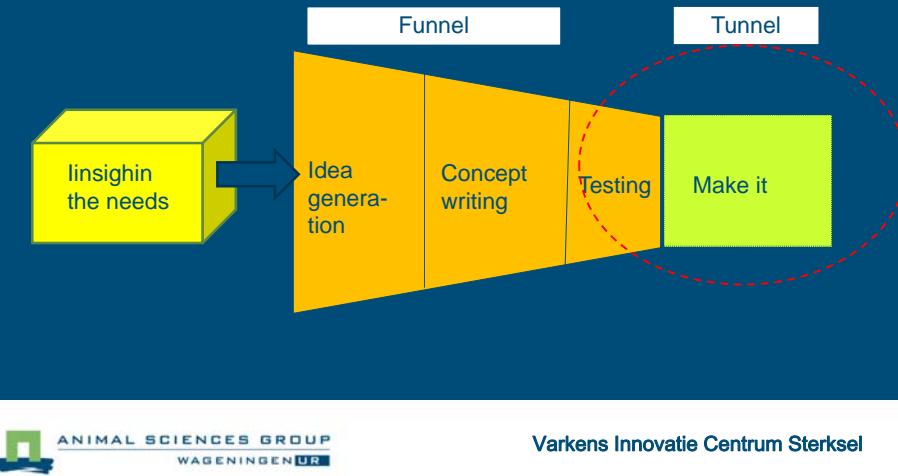
Varkens Innovatie Centrum Sterksel

Pro Dromi II



Varkens Innovatie Centrum Sterksel

Het innovation proces



Varkens Innovatie Centrum Sterksel

- 14 farmers
"Wat liggen ze er mooi bij"



- Concept realisation and research at Sterksel
 - Innovatie Varkensvleesketen
 - Cooperation equipment producers
 - Vereijken
 - Leenders Roosters
 - Verbakel



Innovatie Varkensvleesketen



Varkens Innovatie Centrum Sterksel





Reval the name, a logo

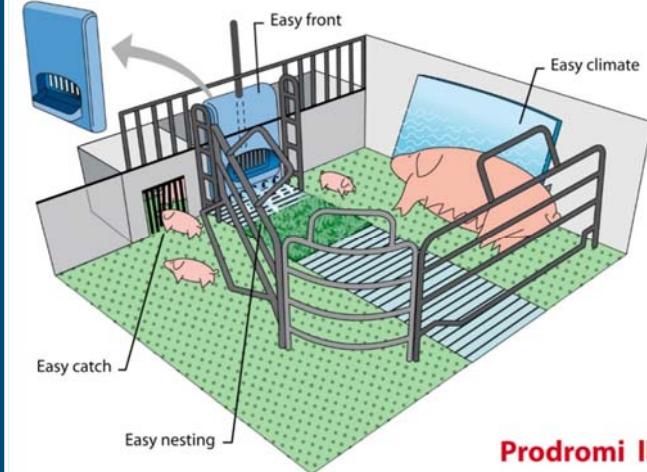
- Comfort sow -pigs
 - Easy play
 - Easy nesting
 - Easy front
 - Climate
 - Easy climate
 - Easy front
 - Easy baby climate
 - Easy air
 - No stepping in the pen anymore, comfort farmer
 - Easy catch
 - Easy front
- 

Research

- eight easy's
 - fine-tuning
 - be valid

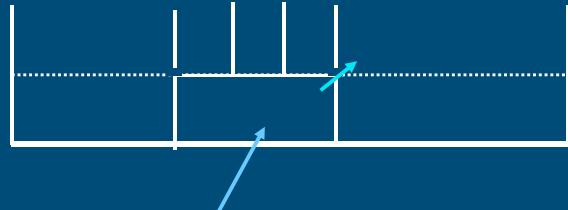


Pro Dromi II

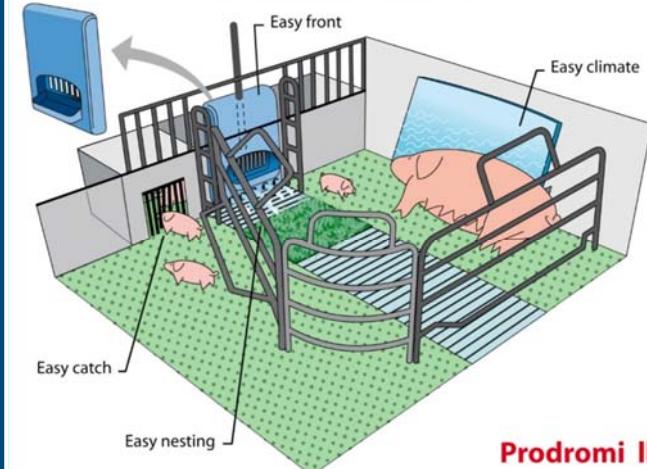


ProDromi II

Air inlet



Pro Dromi II



ProDromi II

Easy Front



Varkens Innovatie Centrum Sterksel

Baby Easy Climate



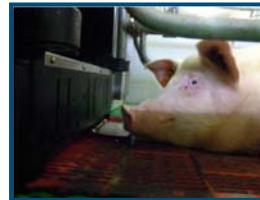
Varkens Innovatie Centrum Sterksel

Easy play

- Learning social skills
- Learning to chew, eat pellets en les problem after weaning
- Learning to eat pellets from the sow, eat together at te same time
- Rest for the sow, last 2 weeks lactation period



Varkens Innovatie Centrum Sterksel

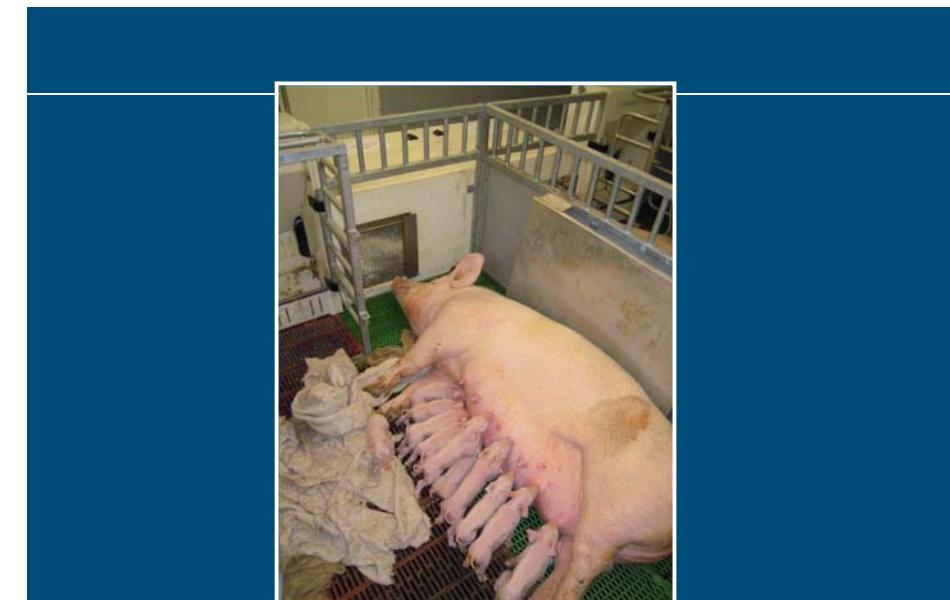


Varkens Innovatie Centrum Sterksel



Pro Dromi II

Gekoeld ligbed voor de zeug

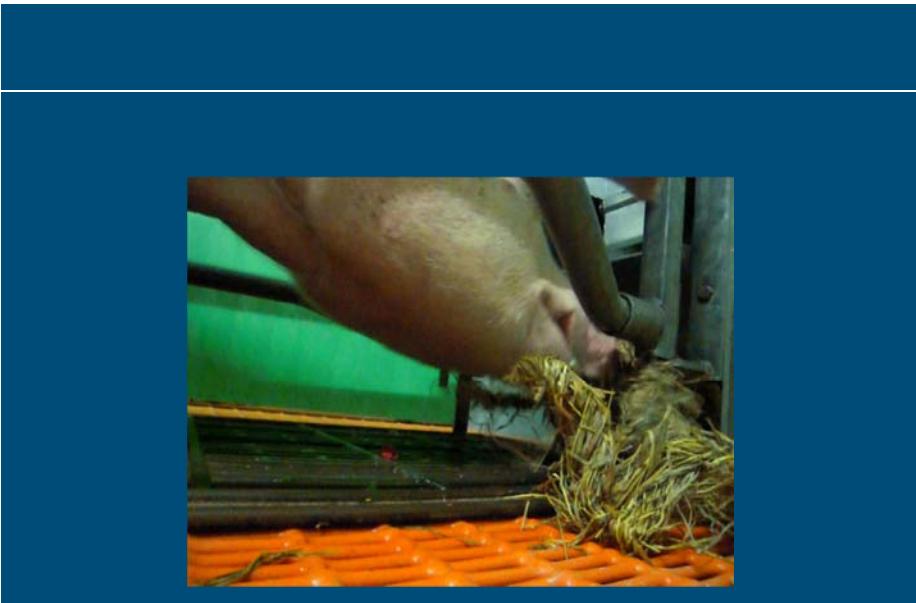


Varkens Innovatie Centrum Sterksel

Zeug kan
nestbouwgedrag
uitvoeren



Nestbuilding



Nesting material

- Material: biologic decomposable
 - Stroh ball
 - Jute sac
 - rope

- Preference



ANIMAL SCIENCES GROUP
WAGENINGEN UR

Varkens Innovatie Centrum Sterksel



ANIMAL SCIENCES GROUP
WAGENINGEN UR

Varkens Innovatie Centrum Sterksel



ANIMAL SCIENCES GROUP
WAGENINGEN UR

Varkens Innovatie Centrum Sterksel



- First birthday Pro Dromi
- Symposium 14-12-2011
- Pro Dromi: With more comfort to more profit.
- 200 people
 - Farmers, advisers, veterinaries, students, government, retail
 - First results



Varkens Innovatie Centrum Sterksel

Conclusions

- It is not only technical knowledge but also the process who leads to success for farmers acceptation en implementation
- Sell it !!



Varkens Innovatie Centrum Sterksel

